

Prognoser og markedsadgang

Det er snart ny sesong for norske grønnsaker, poteter, frukt og bær. Produsentene må gi «sine» grossister gode prognoser mht. tid og volum. Stikkordet er markedsadgang. Gir produsentene god informasjon forutsetter vi at grossistene avpasser importen slik at den ikke stenger for de nye norske produktene. I tillegg må Landbruksdirektoratet få informasjon for å kunne handtere tollvernet. GPS holder tak i det «store bildet». Vi sender ut tidligprognoseskjema hver uke fra og med uke 18 til og med uke 26 (legges også ut under «Aktuelt» på www.grontprodusentene.no). Bildet nedenfor er fra «skrytebordet» på NLRs tidligmarkvandring i Rogaland 9. mai i 2019. Vi er vel omtrent på samme utviklingsnivå i år, tror vi. **Spørsmålet er så om vi har fornuftig tilgang på arbeidskraft slik at vi får høstet produktene.**

